

# Podrobný popis funkcionality Breezy e-shop

---

## Modul produkty a kategorie

- neomezený počet produktů a víceúrovňových kategorií
- editace klíčových slov, descriptions, H1, titulku, friendly URL a dalších on-page seo faktorů u kategorie, subkategorie i produktu
- atributy novinka, v akci, zobrazit
- možnost přiložit neomezený počet fotek či videí
- stručný a podrobný popis produktů
- hodnocení produktů s automatickým připomenutím týden po zakoupení produktu
- určení dostupnosti zboží ve dnech, stavy zboží: skladem, na požádání atp.
- automatické generování podobných produktů s možností ruční selekce vhodných párů
- možnost omezit způsob dodání na konkrétní produkt (kvůli rozměru či hmotnosti)
- varianty produktů s předdefinovanými šablonami (stejně vs. rozdílné údaje u variant)
- možnost zobrazovat varianty jako samostatné produkty v případě nejednotnosti cen
- vzorce pro výpočet prodejní ceny z nákupní na základě systému marží
- možnost importovat či exportovat produkty do formátu csv
- definování sazeb DPH do číselníku
- definování dob dodání do číselníku
- definování záručních dob do číselníku
- každý produkt je definován údaji, které jsou určeny společnou diskusí s klientem
- multiměnnovost a přepočítání cen na základě načítání kurzů z ČNB

## Modul Objednávky

- možnost filtrovat objednávky v CMS dle času, stavu, nákupního kódu, příjmení objednatele, stavu platby či ID objednávky
- možnost zakládat objednávky ručně z CMS
- statistiky objednávek (počty kusů, obraty, marže)
- tisk faktur přímo z CMS (možnost tisku podacích lístků, pošta + PPL)
- stavy objednávek vázané na externí akce (odeslání emailu, komunikace s ostatními systémy)
- přidání čísla balíku a spojené sledování balíku na cestě od eshopu k zákazníkovi (PPL)
- možnost ruční úpravy objednávky, přidání produktů, udělení slevy
- pohyb v objednávkách na úrovni detailu
- definování platebních způsobů
- správa způsobů doručení, možnost dopravy zdarma při splnění podmínky

## Modul slevy a slevové kódy

- tvorba slevových skupin nezávislých na struktuře obchodu

- sleva v Kč či procentech
- slevy trvalé vs. slevy na určité období (možnost nastavení slev do budoucna)
- nastavení slev pro konkrétní uživatele či skupinu uživatelů = cenové hladiny
- tvorba slevových kódů s provázáním na marketingové akce
- limit počtu použití slevových kódů, omezení platnosti slevových kódů
- slevové kódy pro skupinu produktů či konkrétní produkt
- možnost určit systém pro výpočet slevy z ceny s DPH či bez

## Modul uživatelé:

- systém automaticky vytvoří profil každému uživateli, který provede nákup
- editace základních i doplňkových údajů pro tvorbu nákupních statistik
- možnost tvorby skupin uživatelů s návaznými cenovými hladinami (MOC, VOC)
- definování tagů, akce vázané na tagy
- export a import uživatelů do formátu csv
- agregace objednávek od jednoho uživatele do uživatelského profilu, možnost věrnostních nákupů

## Modul Newsletter

- definování několika grafických šablon
- tvorba vlastních newsletterů na základě editoru bloků
- testovací rozesílání newsletteru
- omezení odesílání skupině uživatelů, či uživatelů s konkrétním tagem
- statistiky doručení a čtenosti newsletterů na základě načítání dat uložených přímo na serveru
- automatická tvorba alternativního newsletteru na URL adrese
- možnost přihlásit se k newsletteru bez nutnosti objednávky

## Modul vyhledávání

- fulltextové vyhledávání navázané na aktuální databázi produktů bez nutnosti indexování
- vyhledávání v reálném čase s načepávačem
- detekce a kategorizace výsledků (zda-li se jedná o kategorii, produkt, či statickou stránku)

## Platební brány:

- elektronické platební brány PayMuzo
- platební brána Paypal
- platební brána PaySec (ČSOB)
- elektronická platební brána České spořitelny
- Google Checkout system
- párování objednávek s pravidelným výpisem z účtu zasílaným na systémovou adresu

## Integrace systémů a aplikací

- datový můstek na Helios Orange (kontaktní osoba Tomáš Kočí)

- **datový můstek na systém Abra (kontaktní osoba Jakub Peitz)**
- datový můstek na účetní systém Pohoda
- datový můstek na účetní systém Money S3 (kontaktní osoba Jan Svoboda)
- datový můstek na WinShop
- v současné chvíli dokončujeme datový můstek na ERP Altus Vario
- **datový můstek na skladový a expediční systém Comgate (kontaktní osoba Jan Klement)**
- pravidelné generování databáze produktů na [zbozi.cz](http://zbozi.cz) a [heureka.cz](http://heureka.cz)
- podpora komunikace obchodu se sociálními sítěmi Facebook a Twitter
- napojení na Google Analytics včetně nastavování konverzí a cílů

*Podrobný popis funkcí platný k 3.10.2011.*

*Tyto funkce nejsou součástí základní implementace produktu Breezy eshop.*

*Konkrétní funkcionalita projektu je vždy stanovena příslušným projekotvým zápisem.*

*vypracoval:*

*Radek Botoš*

*Breezy s.r.o.*

+420 728 823 242

[radek@breezy.cz](mailto:radek@breezy.cz)

[www.breezy.cz](http://www.breezy.cz)